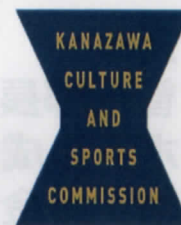


岡谷市議会会派「おかや未来研究室」「やまびこ」様

## 「スポーツと地域の活性化」

～スポーツコミッションの取組～



する人、観る人、支える人を、応援する。

金沢文化スポーツコミッション

代表 平 八郎 17.Nov 2021

## 自己紹介

1959年生れ 東京都出身

1983年慶応義塾大学卒業（体育会サッカー部）

1983年日本国土開発(株)

1986年全日空エンタプライズ(株)

2004年金沢全日空ホテル 管理部長

2007年ANAクラウンプラザホテル成田 総支配人

2008年ANAクラウンプラザホテル金沢 総支配人

2012年エリア総支配人（札幌・千歳・稚内・仙台）

2014年リージョナル総支配人（沖縄ハーバービュー・万座・石垣）

2016年リージョナル総支配人

（金沢・富山・福岡・広島・札幌・すすきの・仙台・金沢スカイ）

2018年6月IHG・ANAホテルズグループジャパン退職

2018年7月金沢文化スポーツコミッション設立 代表就任



# スポーツコミッションとは？

## スポーツ庁の定義

「スポーツと地域資源を掛け合わせた町づくり地域活性化の推進役」

2020年10月現在、日本各地に159のスポーツコミッションが設立

スポーツコミッション設立4条件

①常設組織②スポーツツーリズムの推進③自治体・スポーツ団体・民間企業が協働④スポーツによる地域活性化

\*大会誘致型

\*大会主催型 ⇒ 埼玉、スポーツユレコレ / 神戸マラソン

\*合宿誘致型 (能登)

# 日本全国に拡大中! 地域スポーツコミッション

56団体(2016年度)→159団体(2020.10現在)→170団体(2021年度目標)

スポーツと文化などの地域資源を掛け合わせ、戦略的に活用することで、まちづくりや地域活性化につながる取組が全国で進んでいます。例えばスポーツへの参加や観戦を目的とした旅行や、スポーツと観光を組み合わせた取組である「スポーツツーリズム」、週末から参加者呼び込む「地域スポーツ大会・イベント」の開催、国内外の大規模な「スポーツ大会の誘致」、プロチームや大学などの「スポーツ合宿・キャンプの誘致」などが代表的な取組です。これらの取組を各地で推進しているのが、地方公共団体とスポーツ団体、観光産業等民間企業が一体となり組織された「地域スポーツコミッション」です。スポーツを通じた地域振興の中心的存在として活動しています。スポーツ庁では2015年度よりスポーツコミッションの活動支援を行っており、スポーツ庁の関与では、2020年10月時点で、全国に159団体の存在が確認できています。第2期スポーツ基本計画では、2021年度末までに、全国の地域スポーツコミッションの設置数を170団体に拡大することを目標としています。

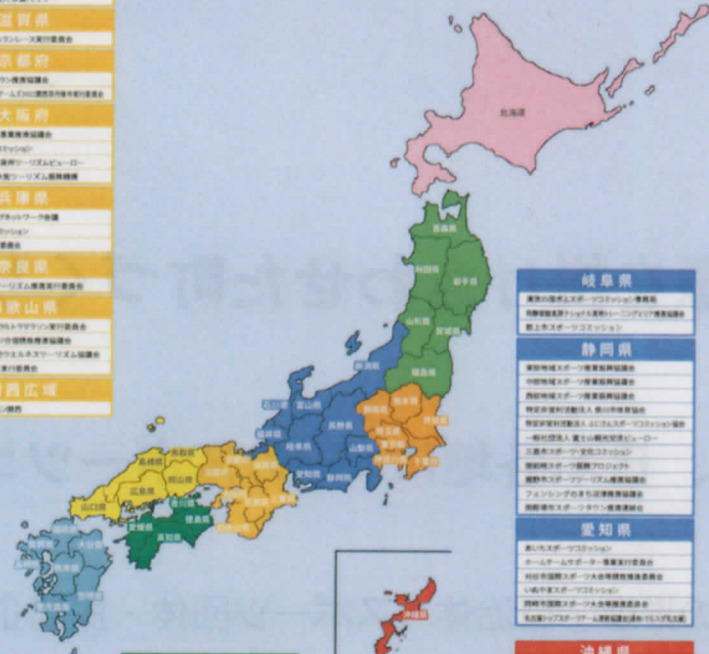
福岡県
北九州体育振興財団(北九州体育振興委員会)
佐賀県
佐賀県スポーツ協会の会
一般社団法人 九州スポーツユースセンター
佐賀県スポーツ大会推進委員会(佐賀県)
佐賀県スポーツ大会推進委員会(佐賀県)
佐賀県スポーツ大会推進委員会(佐賀県)
佐賀県スポーツ大会推進委員会(佐賀県)
長崎県
長崎県スポーツ協会(長崎県)
熊本県
熊本県スポーツ協会(熊本県)
大分県スポーツ大会推進委員会
大分県スポーツ大会推進委員会
大分県スポーツ大会推進委員会
大分県スポーツ大会推進委員会
宮崎県
大分県スポーツ大会推進委員会
大分県スポーツ大会推進委員会
大分県スポーツ大会推進委員会
大分県スポーツ大会推進委員会
鹿児島県
鹿児島県スポーツ協会(鹿児島県)
鹿児島県スポーツ大会推進委員会
鹿児島県スポーツ大会推進委員会
鹿児島県スポーツ大会推進委員会
鹿児島県スポーツ大会推進委員会
九州広域
一般社団法人 九州スポーツ協議会(九州広域)

鳥取県
鳥取県スポーツ協会(鳥取県)
島根県
島根県スポーツ協会(島根県)
岡山県
岡山県スポーツ協会(岡山県)
岡山県スポーツ大会推進委員会(岡山県)
岡山県スポーツ大会推進委員会(岡山県)
岡山県スポーツ大会推進委員会(岡山県)
広島県
広島県スポーツ協会(広島県)
広島県スポーツ大会推進委員会(広島県)
山口県
山口県スポーツ協会(山口県)
山口県スポーツ大会推進委員会(山口県)

三重県
一般社団法人 三重スポーツ協議会
三重県スポーツ協会(三重県)
三重県スポーツ大会推進委員会(三重県)
滋賀県
滋賀県スポーツ協会(滋賀県)
京都府
京都府スポーツ協会(京都府)
京都府スポーツ大会推進委員会(京都府)
大阪府
大阪府スポーツ協会(大阪府)
大阪府スポーツ大会推進委員会(大阪府)
兵庫県
兵庫県スポーツ協会(兵庫県)
兵庫県スポーツ大会推進委員会(兵庫県)
奈良県
奈良県スポーツ協会(奈良県)
奈良県スポーツ大会推進委員会(奈良県)
和歌山県
和歌山県スポーツ協会(和歌山県)
和歌山県スポーツ大会推進委員会(和歌山県)
関西広域
関西スポーツ協議会(関西)

青森県
青森県スポーツ協会(青森県)
岩手県
岩手県スポーツ協会(岩手県)
岩手県スポーツ大会推進委員会(岩手県)
宮城県
宮城県スポーツ協会(宮城県)
宮城県スポーツ大会推進委員会(宮城県)
秋田県
秋田県スポーツ協会(秋田県)
秋田県スポーツ大会推進委員会(秋田県)
山形県
山形県スポーツ協会(山形県)
山形県スポーツ大会推進委員会(山形県)
福島県
福島県スポーツ協会(福島県)
福島県スポーツ大会推進委員会(福島県)
新潟県
新潟県スポーツ協会(新潟県)
新潟県スポーツ大会推進委員会(新潟県)
富山県
富山県スポーツ協会(富山県)
富山県スポーツ大会推進委員会(富山県)
石川県
石川県スポーツ協会(石川県)
石川県スポーツ大会推進委員会(石川県)
福井県
福井県スポーツ協会(福井県)
福井県スポーツ大会推進委員会(福井県)
長野県
長野県スポーツ協会(長野県)
長野県スポーツ大会推進委員会(長野県)
山梨県
山梨県スポーツ協会(山梨県)
山梨県スポーツ大会推進委員会(山梨県)
長野広域
長野スポーツ協議会(長野)

北海道
北海道スポーツ協会(北海道)
北海道スポーツ大会推進委員会(北海道)
旭川市
旭川市スポーツ協会(旭川市)
旭川市スポーツ大会推進委員会(旭川市)
札幌市
札幌市スポーツ協会(札幌市)
札幌市スポーツ大会推進委員会(札幌市)
帯広市
帯広市スポーツ協会(帯広市)
帯広市スポーツ大会推進委員会(帯広市)
苫小牧市
苫小牧市スポーツ協会(苫小牧市)
苫小牧市スポーツ大会推進委員会(苫小牧市)
釧路市
釧路市スポーツ協会(釧路市)
釧路市スポーツ大会推進委員会(釧路市)
旭川市
旭川市スポーツ協会(旭川市)
旭川市スポーツ大会推進委員会(旭川市)
稚子市
稚子市スポーツ協会(稚子市)
稚子市スポーツ大会推進委員会(稚子市)
旭川市
旭川市スポーツ協会(旭川市)
旭川市スポーツ大会推進委員会(旭川市)



以下の表等に示した活動が行われていない地域も、地域スポーツコミッションとして認定されています。  
 ※認定された地域は、認定を目的として活動を行っており、認定は認定された地域に限り有効です。  
 ※認定された地域は、認定を目的として活動を行っており、認定は認定された地域に限り有効です。  
 ※認定された地域は、認定を目的として活動を行っており、認定は認定された地域に限り有効です。  
 ※認定された地域は、認定を目的として活動を行っており、認定は認定された地域に限り有効です。  
 ※認定された地域は、認定を目的として活動を行っており、認定は認定された地域に限り有効です。



# スポーツコミッションの機能

## 「スポーツツーリズム」の推進役

- ・ 市民・住民 ⇒ スポーツ振興課
- ・ 外から人を集めた ⇒ スポーツ・コミッション

### インナー型政策

#### 【対象者】

市民・定住者

#### 【目的】

スポーツ・文化の「振興」  
 スポーツ実施率向上、市民向けイベント  
 健康増進、成人病予防等  
 市民サービス・地域資産の形成

#### 【担当組織】

各自治体のスポーツ振興課や文化政策課等

スポーツ・文化・観光は縦割りの活動

### アウター型政策

#### 【対象者】

外来者・交流者

#### 【目的】

スポーツ・文化の「活用」  
 スポーツツーリズムの推進  
 交流人口の拡大・消費額の向上

City Promotion

#### 【担当組織】

地域スポーツコミッション

スポーツ・文化・観光を一体化した活動

# 金沢文化スポーツコミッション



KANAZAWA CULTURE COMMISSION

**誘致 誘客**

- 18年度 3件
- 19年度 22件14,400泊以上(3件中止)
- 20年度 30件24,000泊以上(23件中止)
- 21年度 35件28,000泊以上(11件延期・中止)

KANAZAWA CULTURE COMMISSION

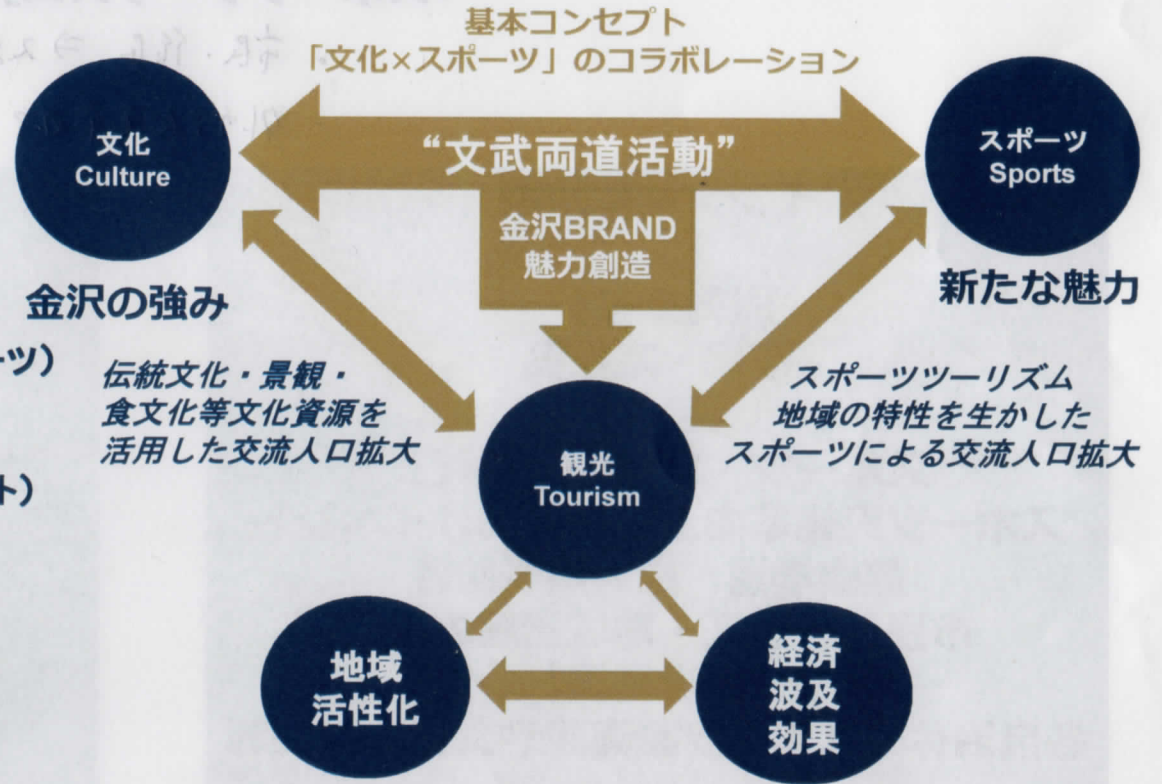
**普及 交流**

- 競技の普及(将来世代・ニュースポーツ)
- 地域イベント化(ex.スタンプラリー)
- ライトファンづくり(ex.お弁当コンテスト)
- SNSの活用(発信力強化)

KANAZAWA CULTURE COMMISSION

**金沢 BRAND**

- 金沢らしさの演出(コラボレーション)
- リピーターづくり(アンケート・LINE等)
- コンテンツ造成(謎旅・リール等)
- 新たな魅力創造(文化xスポーツ)



スポーツイベント誘致による交流人口の拡大  
文化とのコラボによる消費単価の向上・リピーター化

Most Unique.



# 金沢市文化スポーツイベント誘致開催 奨励金・補助金

## 全国大会や国際大会等の 誘致・開催を応援します

文化スポーツイベント 誘致・開催の流れ(一例)

- 1 奨励金・補助金について知りたい、活用したい。**  
 →【募集】制度概要
- 2 誘致に向けて上部団体等にアピールしたい。**  
 →中央団体への説明や全国大会等への同行も
- 3 会場選びや確保について相談したい。**  
 →市の施設は優先確保も可能(前年9月まで)
- 4 開催を周知したい。**  
 →効果的な広報でPRや発表の機会に
- 5 開催を機に普及や交流がしたい。**  
 →交流試合、体験会など普及や交流のチャンス
- 6 金沢らしいもてなしやしつらえで特別な大会に!**  
 →試合に合わせた給食の加算【加算】も活用可能
- 7 参加者の満足度を高め、満足や再訪につながる取組を  
 コミッションが調査・奨励させていただきます。**



全国大会や国際大会等の誘致は、誘致者、誘致される人、受け入れる人を、応援する。を合言葉に、文化とスポーツを通じたシニア・プロモーション、地域のコミュニティと経済の活性化、まちブランドの醸成や発信を目的として、大会の誘致から、普及・交流、開催までの開催までサポートします。



〒920-8577 金沢市北1-1-1 金沢市文化スポーツ委員会



### 2021年度制度概要

#### 金沢市文化スポーツイベント誘致開催奨励金

金沢市では、文化スポーツイベントの全国大会・国際大会等の誘致・開催を促進するための地元団体に奨励金、主催団体に補助金を交付するユニークな支援制度を設けています。

#### 1 対象となる文化スポーツイベント

- (1) 主たる会場が金沢市内であるもの。
  - (2) 北陸3県を超える規模で、海外参加者50人以上のもの。
  - (3) 金沢文化スポーツコミッションと連携して誘致又は相談しながら計画・開催するもの。
  - (4) 地域経済へ一定の波及効果が見込めるもの(アンケート調査等に協力願います)。
  - (5) 参加者が、文化スポーツに関する技術の向上、発展のために行うもの。
  - (6) 市長や地元団体との交流が実施されるもの。
- ※複数年度にわたって開催……最長3年度連続で交付を受けることができます。

#### 2 奨励金/補助金の交付額

イベントの規模	地元団体に交付 ※誘致者負担分減額		主催団体に交付 ※地元団体負担分減額	
	誘致額	補助額	誘致額	補助額
【基本額】	50～299人	10万円	5万円	5万円
	300～499人	30万円	15万円	15万円
	500～699人	50万円	25万円	25万円
【加算額】 ※海外参加者数 (選手・役員等)	700～999人	70万円	35万円	35万円
	1,000～1,499人	100万円	50万円	50万円
	1,500～1,999人	150万円	75万円	75万円
	2,000人以上	200万円	100万円	100万円
【加算額】 のべ観客数	2,000～2,999人	10万円	5万円	5万円
	3,000～4,999人	20万円	10万円	10万円
	5,000～6,999人	30万円	15万円	15万円
	7,000人以上	40万円	20万円	20万円

【国際大会】 次の3点すべてを満たすイベントは、上記の金額が最大で増えます。  
 ・海外にも参加者募集 ・海外参加者20人以上 ・総観客数は開催地が複数年度で交付

開催規模に応じた補助金の加算	3日連続開催(参加者+観客計300人以上)	対象観客数の1/2 (観客数:500名)
2日連続開催(レセプション等において)	対象観客数の2/3 (観客数:300名)	
3日連続開催(クラフト・ツーリズムの実施)	対象観客数の2/3 (観客数:200名)	
4日連続開催の実施	対象観客数の1/2 (観客数:150名)	
4日連続開催の実施	対象観客数の1/2 (観客数:150名)	

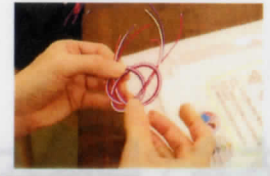
- 次の場合は対象となりません。
  - 単独活動、企業活動もしくは興業及び営利を目的とするものと認められること。
  - その他、イベントの目的等が不適当であると市長が認めるとき。
- 国または地方公共団体が主催または共催もしくは主催に賛同するもの。
- 金沢市またはその関係団体等からの補助金を受けているもの(交付を要しない場合も)。
- 持ち帰り開催のもの、開催地の誘致があらかじめ定められているもの。
- その年度に既に交付を受けているもの。または4年度連続して交付を受けることとなるもの。

#### 文化スポーツイベント誘致・開催支援フロー

段階	地元団体(誘致主体)	金沢文化スポーツコミッションの支援例
I 誘致前	1 誘致を目指すイベントがある。	YES → 奨励金・補助金について、今後の支援可能性について、何でもご相談ください。 主催団体幹部の招聘や訪問、前年以前のイベントを実施に際しての同行等ご協力が可能です。
	2 会場を確保したい。	YES → ご相談ください。市の施設については優先確保も可能です。
	3 理事会・総会等でアピールしたい。	YES → 開催地が決定される理事会・総会等の場に行きさせていただくことも可能です。
II 誘致中	4 ・開催日時… ・会場… ・イベントの規模… ・二次交通対策… ・後援名義申請… ・開催要項公表時期… ・その他	→ 詳細をお聴きします。 決定事項と未定事項を整理し、どんなスケジュールで進めるか、どんなサポートが可能かご相談ください。 ※開催前年10月に、予算要求に係る項目を確認させていただきます。
	5 誘致決定を周知したい。	YES → 同時リリース、ウェブサイトやSNSを活用した効果的な周知等ご協力が可能です。
	6 開催を機に普及(・交流)をしたい。	YES → 内容や方法等ご相談ください。
	7 金沢ならではのもてなし・しつらえを考えている。	YES → 伝統芸能披露、クラフトツーリズム実施への補助や、その他のいろいろなご提案が可能です。 イベント前後の観光もご提案可能です。
	8 観客者を増やしたい。	YES → 周知の協力についてご相談ください。
III 開催後	9 参加者・来場者の動向等を把握し、次に生かしたい。	YES → アンケートの共同実施、マーケティングや分析等ご協力が可能です。
	10 奨励金・補助金の申請・請求	YES → お問い合わせ、ご提出はコミッションへ。

Host Venue

# 金沢らしさの演出







# 第69回全日本弓道遠的選手権大会

2018.10.19 (金) ~ 21 (日) / いしかわ総合スポーツセンター 385人参加

主催：公益財団法人全日本弓道連盟 主管：石川県弓道連盟



「文化×スポーツ」のコラボレーション  
茶道×弓道

“文武両道活動”



お茶席



大会参加者へのプレゼント  
呈茶券  
鈴木大拙館無料入場券  
“あんと”お買物券500円



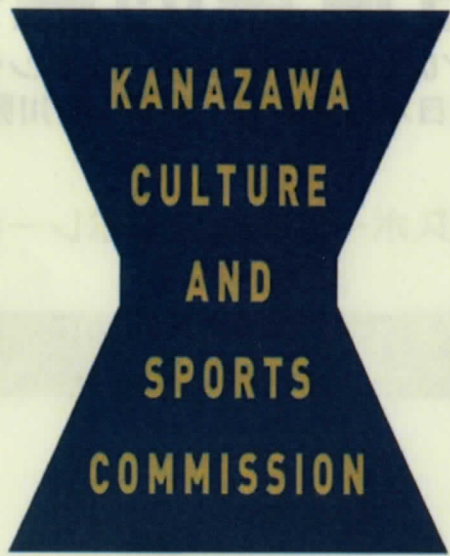
伝統芸能披露



会大群手業の事新日本日全回の第

祝参人28E 一セ  
置販新子原山

(日) 15一 (金) 01.01.8105  
日全人及回博益公：参主



金沢  
文化スポーツ  
コミッション

## 第69回全日本弓道遠的選手権大会における 金沢文化スポーツコミッションの支援・連携事業



- ・ 誘致支援奨励金＋開催費補助金の交付（金沢市制度による）
- ・ 開会式での伝統芸能の披露支援（加賀鳶はしご登り、加賀獅子舞 2/3補助）



- ・ 普及・交流活動の資金集め（クラウドファンディング106%達成）
- ・ 石川県弓道連盟が特別観覧席（解説つき）設置、後日弓道体験教室実施
- ・ 弓道観戦ガイド作成・配布（日本語・英語）
- ・ 弓道と茶道・加賀藩・鈴木大拙とのつながりをパネル展示・縮刷の配布
- ・ SNS等による広報活動（弓道を見たことがなかった観客層の獲得）



- ・ 予選会で大会参加者にお茶を振舞い（文化とスポーツのコラボレーション）
- ・ 成績上位者の副賞に金沢の伝統工芸品選定（協賛）
- ・ 鈴木大拙館の招待券配布、金沢駅のお土産割引（まちなかへの誘客）

このほか、大会参加者・観客へのアンケートを共同実施（効果の測定）



# BUDO Tourism in KANAZAWA

インバンド対応商品化



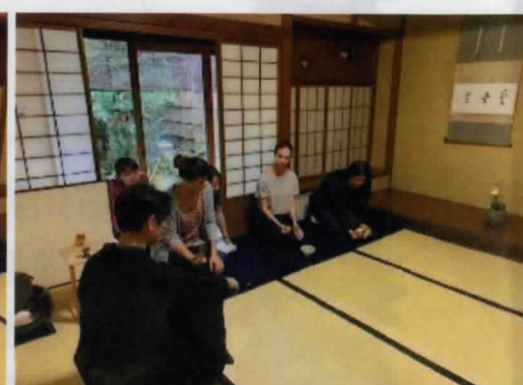
鈴木大拙館 禅

兼六園弓道場

兼六園散策・金沢城公園

茶道体験

好古庵



第2号支援事業

# 第41回JSCA全国マスターズスイミングフェスティバルin金沢

2019年3月9日（土）10日（日）@金沢プール 参加者600人規模

文化とスポーツのコラボレーション  
オーケストラアンサンブル金沢金管五重奏・ソプラノ歌手による国歌独唱



“文武両道活動”

写真コンテスト投票・スタンプラリー



伝統芸能披露  
レセプション



スタンプラリー完成で  
お土産が500円引き!!





## スタンプラリー (観光行動の分散化)

重ね絵スタイルのスタンプラリー①～④は金沢プール、⑤は醤油の町大野地区で押せます。  
大野に足を運ぶと「醤油ソフトクリーム」完成すると金沢駅百番街あんとのお買物券がもらえます。



スタンプラリー完成で  
お土産が500円引き!!  
2日間で200名の参加

# 観光行動の分散化&地域イベント化



- 観光スポット  
街中混雑エリア
- スポーツ施設  
集積エリア
- 観光分散化  
お勧めエリア

# 西日本レディース卓球フェスタ2019・石川大会

2019.11.12 (火) ~13 (水) / いしかわ総合スポーツセンター 645人参加

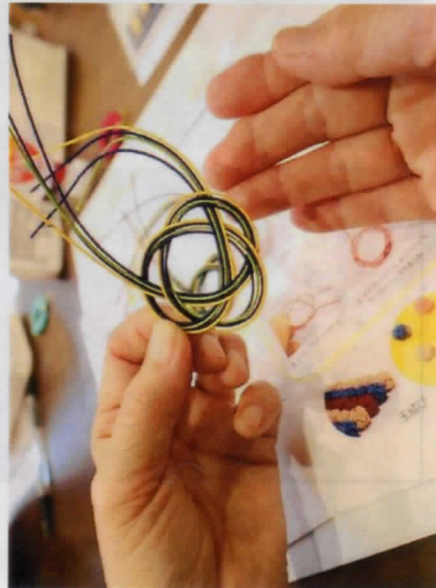
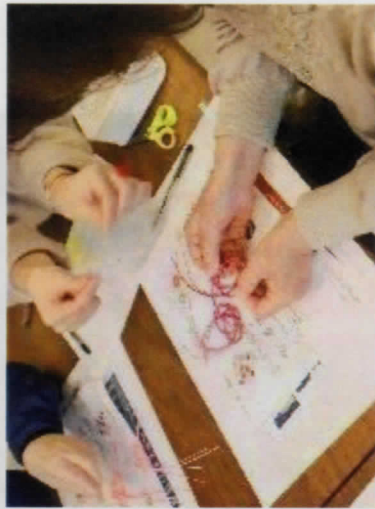






「文化×スポーツ」のコラボレーション

(大会前日)水引アクセサリー制作体験



(大会会場)金箔工芸体験





(大会会場)卓球版ストラックアウト

(大会会場)記念撮影コーナー



15種類の和菓子のプレート目掛けて  
サーブ・・・。  
隠しプレートには日本酒も。  
520人がチャレンジ!!  
参加賞「あん」とお買物券500円





# 夜の金沢体験

兼六園で夕食・21世紀美術館ナイトツアー

金沢文化スポーツコミッションプレゼンツ その3



ライトアップされた紅葉の兼六園で夕食と散策を。

西日本レディス卓球フェスタの会期中、兼六園は紅葉の見頃を迎え、夜間のライトアップを行っています（夜間は入園無料）。そこで、兼六園内の5つの茶店で夕食をお楽しみいただける特別プランをご用意しました。散策と併せてお楽しみください！

裏面からご希望のお料理を選び、別紙お申込書をご記入の上、10.31まで（必要）にお申込ください。

募集日時 **11/12（火）・13（水）**

ライトアップ散策 17:30～20:45（この日の入園無料）  
夕食 17:30～（ラストオーダー19:30）

**大善六園三方庵** 兼六園東側の庭で散策が楽しめる。紅葉の季節は、お茶を飲みながら散策を楽しむことができます。

**山城山亭** 伝統料理「湯豆腐」が楽しめる。紅葉の季節は、お茶を飲みながら散策を楽しむことができます。

**三浦亭** 兼六園の北側に位置し、紅葉の季節は、お茶を飲みながら散策を楽しむことができます。

**山邊茶屋** 兼六園の南側に位置し、紅葉の季節は、お茶を飲みながら散策を楽しむことができます。

**兼六園公園（石川門口）**

**三浦亭** 兼六園の南側に位置し、紅葉の季節は、お茶を飲みながら散策を楽しむことができます。

企画：金沢文化スポーツコミッション 協力：協賛組合兼六園観光協会

金沢文化スポーツコミッションプレゼンツ その1

## 夜の金沢21世紀美術館クルーズ

美術館スタッフが無料ゾーンの楽しみ方を案内する特別ツアー



開催日時 **11/13（水）** 18:00から（45分程度）  
先着60人（30人×2回）参加無料

**50歳以上と上り年度25万人が訪れた人気スポット**  
本日は特別企画として、名建築家隈研吾を中心とした、今年20万人の来館者を迎え、来館者満足度の高い美術館として、世界から高い評価を受けています。特別にSANKA（抹茶和室・西沢立業）は、建築界のノーベル賞と言われるプリツカー賞を2010年に受賞しています。

**ご存知でしたか？18時から無料ゾーンをゆったり**  
この美術館には有料の展覧ゾーンと無料の交流ゾーンがあります。日中は多くの来館者で賑わいますが、展覧ゾーンが平日は18時に終了した後2時まで、無料ゾーンをゆっくりお楽しみいただけます。（土日は20時に終了）

**西日本レディス卓球フェスタの開催だけに特別な夜のツアー**  
人気美術館の夜間利用。あまり知られていない魅力を美術館スタッフがご案内するナイトツアーを、一日限定で開催します。無料ゾーンに点在する永久展示のほか、隠れたアート作品、美術館の人気の秘密をご紹介します。

有料展示を併せてご覧になりたい方は、18時より前に、展覧会をご覧になった後にご参加ください！

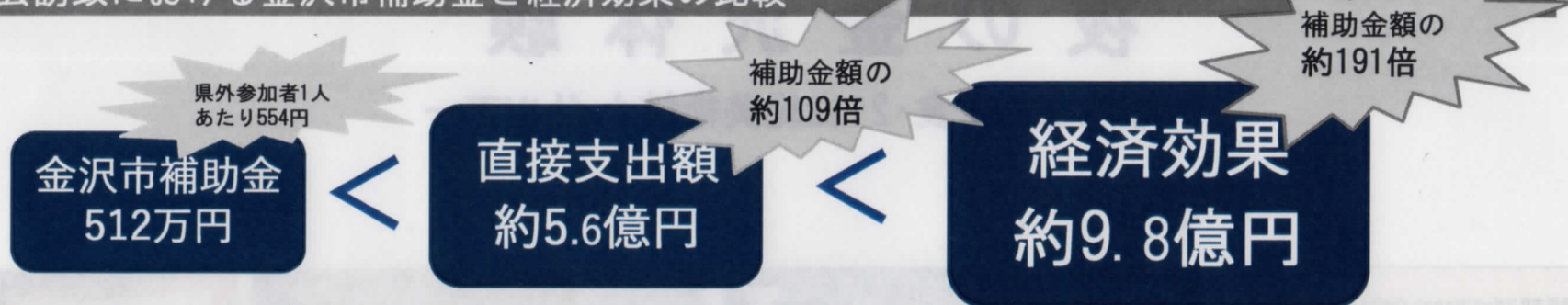
ご希望の方は別紙お申込書で10.31まで（必要）にお申し込みください。

企画：金沢文化スポーツコミッション 協力：金沢21世紀美術館



大会最終日の夜開催  
展示スペース営業終了後  
職員によるガイドで  
美術館の裏話まで・・・。

## 大会誘致における金沢市補助金と経済効果の比較



\*コミッションが誘致した22大会に対する金沢市の補助金と県外参加者の直接経費額及び間接経費を含む経済効果との比較

### リピーター拡大効果の可能性

(事後アンケートに合わせて提供した市内1日バスフリー乗車券の回収状況より)

1年以内に再訪が期待される人数：1,130人 期待される消費額：3,700万円

\*誘致した大会への県外参加者数×再訪希望率×再訪期待率=9,237人×90%×13.6%=1,130人

\*1年以内の再訪期待率=13.6% (2大会参加者のリピート実績から推定)

\*コーラス大会 大会終了後3ヶ月のリピート数：35人 卓球大会 大会終了後1ヶ月のリピート数：11人

今後に向けて 大会誘致効果をより高めるためには……

- ①大会参加者のニーズの把握 (ニーズ=金沢開催への期待など)
- ②大会参加者への取組周知の徹底 (大会に合わせて実施する取組内容を事前周知)
- ③金沢の魅力を伝えるための住民・事業者等の理解と連携の強化

初の地方開催

# 第4回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム

2020年1月15日@金沢市文化ホール 参加者数650人



宮田亮平氏 文化庁長官

瀧本 寛氏 スポーツ庁次長



原田宗彦氏 早稲田大学教授 (コーディネーター)

表彰式

基調講演

ワークショップ

テーマ講演

田端 浩氏 観光庁長官

# Aiカメラ・各種動画・YouTubeによる発信

ホームページから視聴できます

アメリカ人YouTuberによる  
番組制作・8月配信



ONLY in JAPAN \* John Daub



入ボーツ大会中止・全てのイベント中止  
コラボレーションで協力して頂いた  
アーティストを中心に動画作成  
7月より8本公開



公式大会中止に伴い  
金沢市中学校特別大会が  
無観客で開催された。  
Aiカメラによるライブ配信で  
ご家族はご自宅から応援



# 「金沢謎旅」まちあるき編 (8km Walking)

「まちあるき編」は、誘致大会の参加者にはお楽しみコンテンツとして無料で提供。

オンライン編(20/9/3Up)は、1年間で3万人以上がトライ。  
80%以上が石川県外の方々。公開1周年キャンペーン中。

まちあるき編3月15日公開  
主要観光スポット5ヶ所を  
ウォーキングをしながら謎解き。  
「金沢で遊ぶ、金沢を遊ぶ」  
スポーツx文化x観光  
3,000人以上挑戦(10月中旬時点)  
↳ ¥1,500.-



## Congratulations!

「●●●●」が息づくまち。



金沢は武家文化のまち。城を中心としたまちづくりでは、惣構にぐるりと囲まれ、城の近くから重臣、家来、町人町や市場が形成されました。

百万石超の財政力を背景に、幕府の警戒をかすめ藩主が文化に投資したおかげで、工芸、芸能、食など金沢独自の文化が開花しました。伝統工芸には、金箔や加賀友禅のほか、武器や馬具を装飾した金工技術や、茶の湯とともに陶芸や漆芸が残っています。武士たちは文武両道を尊び、藩には文武の藩校が設けられました。

非難災都市・金沢は城下町の都市構造に歴史の層を重ねてきました。そして継承した伝統の上に新たな文化を加えてきています。文武両道の精神もまた受け継がれ、今、文化 x スポーツの取組へどつながっているのです。まちと人、伝統と革新、文化とスポーツのいい関係が、ここ金沢にはあります。

解いてはあるき。



あるいては解き。

第25号支援事業

# 第72回日本ハンドボール選手権大会女子の部

2020年12月23日～27日 いしかわ総合スポーツセンター 参加者500人規模



金沢らしさの演出

決勝戦前に和太鼓演奏

優勝チーム 金箔ボール  
準優勝チーム 銀箔ボール

参加者に「ぱっきん箸」  
記念撮影スポット



KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION



(アスレートの魅力をあしつぎてくれたこと)

# 金沢“きんかんなまなま”駅伝大会

2021年2月7日(日) 主催：金沢市陸上競技協会 @西部緑地公園 550人参加(5府県)



参加賞 手袋・方言クイズ  
優勝トロフィー寄贈

知つとる？  
解ける？ 金沢方言クイズ

①きんかんなまなま	⑥がんご
②きのどくな	⑦いじくらしい、いじっかしい
③いんざらへつと	⑧つるつるいっばい
④コケ	⑨へ組目(だいめ)
⑤かたがる	⑩あたる

金沢 さんわん(手袋)駅伝大会

文化とスポーツで  
まちをさらに楽しく！

2021年7月18日発行



## コロナに負けず 絆のたすき

110チーム力走 きんかんなまなま駅伝

金沢市文化委員会主催の駅伝大会  
が、新型コロナウイルス感染症の  
影響で中止された。しかし、市民  
の要望に応じ、感染防止対策を  
万全に取って、2月7日に開催さ  
れた。

小学生高学年優勝の城山A C-1A  
小学生区学年優勝の内灘 J A C D

体力向上へ初開催

選手としてチームを  
競うのではなく、  
コロナに負けず、  
絆のたすきを  
つなぐことが  
大切だと、大会  
実行委員長の  
発言が注目を  
集めた。

# 第37回日本マスターズ水泳選手権大会

2021年9月17日～20日 @金沢プール 参加者3,000人予定 (8/26中止決定)

- ・ 宿泊プランの紹介 (マスターズ水泳参加者限定)  
料亭旅館5軒 湯涌温泉4軒
- ・ 昼の体験  
大野地区食べ歩きシャトルバス  
近江町市場見学ツアー  
金沢伝統工芸体験  
工房体験ツアー
- ・ 夜の体験  
夜セリ体験ツアー (いきいき魚市場)  
加賀料理 (大友楼) と金沢芸妓とお座敷体験
- ・ 販売  
金沢美味・金沢巧味・近江町市場オンラインストア (イチバの箱) 購入特典付き
- ・ LINE  
駅前商店街飲食店クーポン (割引・特典付等) 発行  
記念品プレゼントクーポン発行・お土産割引クーポン発行  
スタンプラリー



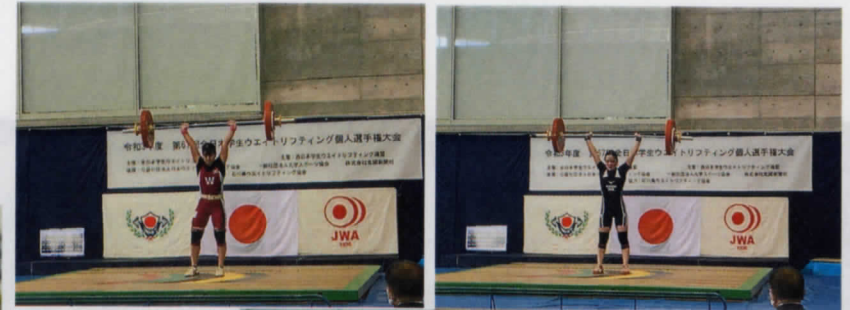
2021年度 コロナを越えて

# 第67回全日本学生ウエイトリフティング個人選手権大会

2021年10月22日~24日@いしかわ総合スポーツセンター参加者250人



参加者の皆さんに  
「加賀八幡起上り」  
絵付け体験  
七転び八起で頑張って！



# 全日本きもの装いコンテスト/きものフェスティバル

2021年10月24日@金沢歌劇座 参加者250人





# 11月6日-7日 スポーツの秋到来

フライングディスク・ソフトボール・コーフボール・縄跳び教室



フライングディスク体験会



加賀友禅染色体験



東京パラリンピック  
男子バスケット銀メダリスト  
宮島徹也さんとの交流会



縄跳びチャレンジ



# コンセプトの具現化

大会誘致による  
交流人口の拡大

事前  
各種情報提供

当日  
金沢らしさの演出

当日  
おもてなし企画

事後  
リピーター化



大会参加者  
LINE登録



文化  
Culture

“文武両道活動”

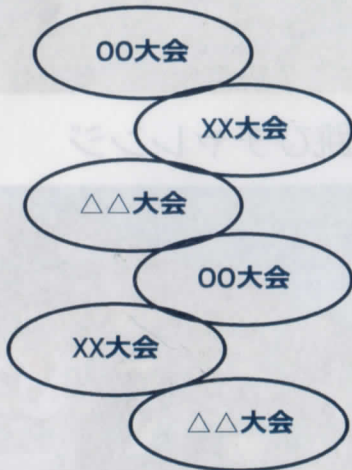
金沢BRAND  
魅力創造



スポーツ  
Sports



大会参加者  
関係の維持



宿泊施設  
お食事  
工芸体験  
文化体験  
季節の催事  
その他  
HP/LINE発信

文化とのコラボ  
お茶会  
オーケストラ  
獅子舞  
加賀鳶梯子登り  
横笛  
太鼓  
その他

お楽しみ企画  
金箔貼り体験  
水引製作体験  
スポーツゲーム  
記念撮影背景

LINEの活用  
飲食店クーポン  
お土産割引  
スタンプラリー  
その他

再来への取組  
金沢MVP  
LINEの活用  
金沢を発信  
季節の情報  
四季折々の「食」  
その他

\* 参考10/15現在  
22年度誘致件数36件  
県外参加者16千人以上



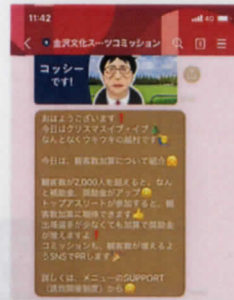
# LINEを活用したコミュニケーション

## 地元競技団体関係者・大会参加者

(対象者)

(発信内容)

LINEアカウントA  
地元競技団体関係者  
現在238人



サポート内容  
制度のマイナーチェンジ等  
大会開催情報  
活動記録  
新たな取組・主催イベント  
お役立ち情報 (感染防止対策等)

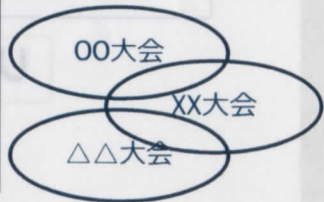
地元  
競技関係者  
誘致促進

LINEアカウントB～  
大会参加者  
21年8月より実施320人



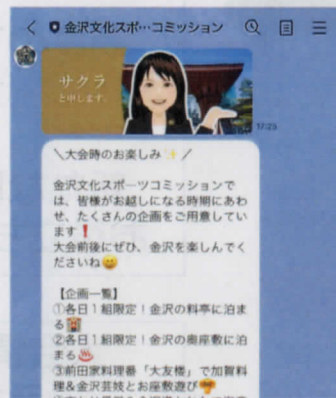
大会情報詳細 (変更も)  
コラボレーション紹介  
お楽しみコンテンツ紹介  
観光情報 (飲食店クーポン)  
大会終了後  
アンケート・観光情報  
抽選でクーポン等

大会参加者  
ファン作り  
リピーター化



# LINEコンテンツの充実 大会参加者向け

大会参加者向けLINEのコンテンツを充実させリピーター化を図る。



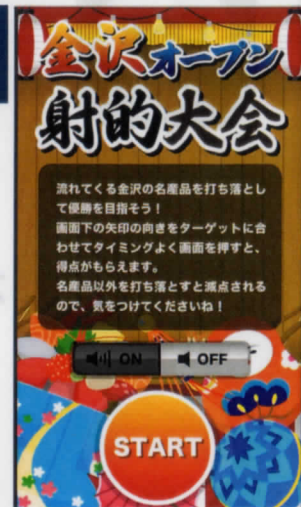
大会情報詳細 (変更も)  
コラボレーション紹介  
お楽しみコンテンツ紹介  
観光情報 (飲食店クーポン)

大会終了後  
アンケート・観光情報  
抽選でクーポン等

リピーター化

大会期間中

- ・飲食店特典クーポンの発行
- ・お土産割引クーポン発行
- ・記念品引換クーポンの発行
- ・市内3ヶ所スタンプラリー
- ・射的ゲーム



新コンテンツ  
・スタンプラリー  
・射的ゲーム







# 『金沢おさんぽラリー』 (スタンプラリー)

金沢おさんぽラリー

スタンプを3つ集めると、プレゼントがもらえます！参加方法は簡単。端末の位置情報をオンにするだけで、スタートできます。

はじめにお読みください。

おさんぽラリーについて

景品交換について

金沢21世紀美術館エリア

近江町市場エリア

ひがし茶屋街エリア

エリア情報

金沢21世紀美術館エリア

近江町市場エリア

ひがし茶屋街エリア

0/3 達成済み

金沢おさんぽラリーについて

景品交換について

金沢21世紀美術館エリア

近江町市場エリア

ひがし茶屋街エリア

① お土産割引券

② 抽選お申込み

『金沢おさんぽラリー』  
(スタンプラリー)

- ・金沢21世紀美術館エリア
- ・近江町市場エリア
- ・ひがし茶屋街エリア

市内3ヶ所のエリアをクリア

①お土産物割引券  
あんと200円券発行

②景品お申込み  
3ヶ月に1回抽選10名様  
年間40名様  
指定ホテル10,000円割引券

# 金沢オープン射的大会

(一リセセヒマス)



## 金沢オープン射的大会

流れてくる金沢の名産品を打ち落として優勝を目指そう！  
画面下の矢印の向きをターゲットに合わせてタイミングよく画面を押すと、得点がもらえます。  
名産品以外を打ち落とすと減点されるので、気をつけてくださいね！

ON OFF

**START**

残り時間 **21**

加賀手まり 200

海鮮丼 100

SCORE 5700

### SCORE

Date : 2021/10/05 - 20:09:32

- 加賀八幡起上り x7 3500
- 加賀手まり x5 1000
- 和傘 x6 1200
- 洋傘 x0 0
- 海鮮丼 x5 500
- 親子丼 x0 0
- 加賀友禅 x12 3600
- 加賀毛針 x8 800

TOTAL: 10600

**NEXT**

### HIGH SCORE

Date : 2021/10/05 - 20:09:32

RANK	NAME	SCORE
1ST	YOU	10600
2ND	KANA	6500
3RD	ZAWA	5200
4TH	MIDO	4500
5TH	SIHO	4100
6TH	KOCY	3700
7TH	HIRO	3200
8TH	RYOU	2700
9TH	MASA	1900
10TH	REMI	800

**TOP**

(検討中)  
3ヶ月1回程度  
9,000点以上の画面送付で  
もれなく記念品プレゼント



# 金沢BRAND

Presents by

**KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION**