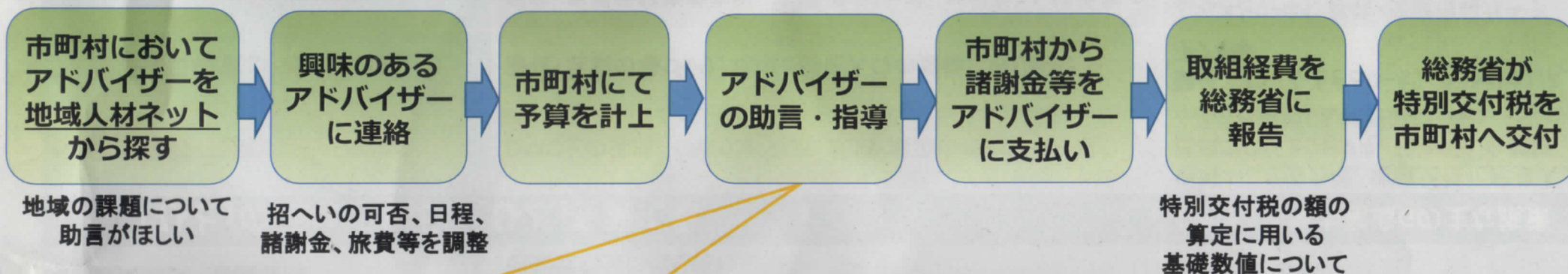


外部専門家（地域力創造アドバイザー）制度

- 地域独自の魅力や価値の向上に取り組むことで、地域力を高めようとする市町村が、地域活性化の取組に関する知見やノウハウを有する外部専門家を招へいし、指導・助言を受けながら取組を行う場合の外部専門家に関する情報提供及び招へいに必要な経費について総務省が支援
- 地域力創造アドバイザー検索ページ <http://www.soumu.go.jp/ganbaru/jinzai/index.html>

対象市町村へのアドバイザー派遣の流れ



新潟県胎内市

【取組事例】

ワイン製造施設運営事業において、ワインの品質向上等を目的にアドバイザー制度を活用。具体的には、市職員やワイン製造関係者を対象に、年8回に渡り商品開発や醸造に関する指導や助言を受けた。

【成果・効果】

ワインコンクールでの受賞や業界での評価向上に伴い、出荷量が増加するとともに、マーケティングの指導も受けた結果、「胎内高原ワイン」のブランド化にも成功した。



財政措置

○対象市町村：

- ① 三大都市圏外の市町村
- ② 三大都市圏内の市町村のうち、条件不利地域を有する市町村、定住自立権に取り組む市町村及び人口減少率が高い市町村

○財政措置の内容：

市町村外在住の外部専門家を年度内に延べ10日以上又は5回以上招へいして、地域独自の魅力や価値を向上させる取組を実施した場合に、市町村に対して特別交付税措置をする。

- 1市町村当たり、以下に示す額を上限額として、最大3年間
- ◇ 民間専門家等活用（5,600千円／年）
- ◇ 先進自治体職員（組織）活用（2,400千円／年）

地域力創造アドバイザー取組内容分類

| (1) 「まち」の魅力の維持・向上 | | (参考)地域力創造Gの主な施策 |
|-------------------------|--|--|
| 1. 地域資源を活用した地域経済循環 | 地場産品発掘・販路開拓、6次産業化、経営資源の引継(事業承継等)・起業支援、地域中核企業等の支援に取り組む | ローカル10,000、分散エネ、シェアエコ |
| 2. まちなか再生 | 中心市街地活性化、空地・空家・空きビル・空き店舗等対策、商店街活性化に取り組む | 中活ソフト事業 |
| 3. 生活機能の維持 | 地域医療・福祉、地域交通、集落機能の確保に取り組む | 集落支援員、地域運営組織、定住自立圏 |
| 4. 環境保全・SDGs | 分散型エネルギーシステム、地球温暖化対策、廃棄物・リサイクル対策に取り組む | 分散エネ、地域運営組織 |
| 5. 防災減災・危機管理 | 建築物耐震化・長寿命化、地区防災計画、BCP、避難所運営、感染症対策に取り組む | 地域運営組織 |
| (2) 「ひと」の流れの創出・「ひと」を育てる | | (参考)地域力創造Gの主な施策 |
| 6. 観光振興・交流 | DMOとの連携、インバウンド対応、民泊・農泊の推進に取り組む | 地域おこし協力隊、地域活性化起業人、地域プロジェクトマネージャー、企業版ふるさと納税(人材派遣型)等 |
| 7. 関係人口の創出・拡大 | 滞在・活動の場づくり、地域と関係人口の協働に取り組む | 関係人口、ふるさとワーホリ、サテライトオフィス、子プロ等 |
| 8. 移住・定住促進 | 起業・事業承継等の支援、空地・空家対策、地域おこし協力隊の推進に取り組む | ふるさとワーホリ、移住・交流情報ガーデン、地域おこし協力隊、サテライトオフィス、特定地域づくり等 |
| 9. 少子化対策、子ども・子育て支援 | 結婚・出産・子育て支援、働き方改革、子どもの貧困対策に取り組む | 地域運営組織、子プロ、シェアエコ |
| 10. 地域づくり人材の育成・教育 | 人材研修、ふるさと教育、地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)に取り組む | 人財塾、特定地域づくり事業協同組合 |
| (3) 共通基盤、横串の手法・取組 | | (参考)地域力創造Gの主な施策 |
| 11. 自治体経営イノベーション | 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)、官民連携(PPP/PFI)、自治体間連携、多様な関係者間の連携、住民参加に取り組む | 地域運営組織、地域プロジェクトマネージャー、企業版ふるさと納税(人材派遣型) |
| 12. シティプロモーション・地域PR | 地域ブランディング、メディア活用、効果の把握・評価に取り組む | (地域力創造アドバイザー) |